

Innovatief en (inter) actief aan de slag met het wat, waarom en hoe van maatschappelijk verantwoord ondernemen!

Een race tegen de klok is begonnen! De aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is groter dan ooit tevoren. Steeds meer bedrijven geven er actief invulling aan en vervullen zo een belangrijke rol in het realiseren van een duurzame samenleving. MVO is straks 'business as usual'. En dat is niet zo vreemd: MVO betekent winst. Niet alleen voor mens, maatschappij en het milieu, maar ook voor de portemonnee. Voor die bedrijven die zich nu nog willen onderscheiden

van concurrenten met MVO is de race tegen de klok begonnen. Tijd voor actie!

Al enkele jaren kent Nederland een heus MVO-kenniscentrum dat MVO namens de overheid in het midden- en kleinbedrijf moet stimuleren; steeds vaker claimen CEO's van beursgenoteerde bedrijven dat MVO integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie is; eisen overheden en andere opdrachtgevers van bedrijven dat zij volgens duurzaamheidscriteria leveren; lijken talentvolle werknemers steeds vaker belang te hechten aan de maatschappelijke waarden van bedrijven; lukt het innovatieve ondernemers met een duurzame technologie of eerlijke producten succesvol nichemarkten te bedienen.

Maar ook voor het oplossen van grotere maatschappelijke problemen, zoals klimaatverandering en armoedebestrijding, is de race tegen de klok gestart. Kortom, redenen te over bedrijven om vandaag nog met MVO aan de

slag te gaan. Dit is niet altijd even eenvoudig. Steeds minder bedrijven blijken 'door de duurzame bomen het MVO-bos' nog te zien. Om die reden is de MVO-training – een race tegen de klok! ontwikkeld: om bedrijven snel, innovatief en concreet wegwijs te maken in het 'wat', 'waarom' en 'hoe' van MVO. In de MVO-training – een race tegen de klok! worden onder meer de volgende vragen beantwoord:

- Wat wordt er nu precies met MVO bedoeld?
- Wat levert MVO voor mijn bedrijf op?
- Welke betekenissen van MVO zijn in zwang en welke invulling van MVO past het beste bij mijn bedrijf?
- Hoe maak ik MVO concreet voor mijn bedrijf?
- Hoe krijg ik snel en efficiënt inzicht in onze bedrijfsprestaties op het gebied van MVO?
- En hoe kan ik MVO binnen mijn bedrijf binnen mijn bedrijf implementeren?

Over MVO-training een race tegen de klok

Niet alleen wordt u in deze training bijgepraat over het belang, de zin en onzin en het hoe en waarom van MVO voor hun bedrijf. Ook wordt u uitgedaagd om via een innovatieve, online MVO-simulatie MVO in praktijk te implementeren voor een fictief bedrijf. In teamverband worden de deelnemers uitgedaagd de competitie aan te gaan met andere deelnemers. De strijd wordt echter niet alleen aangegaan met de andere deelnemers: ook tegen de klok wordt gestreden, want net als in het moderne bedrijfsleven moet alles onder grote tijdsdruk gebeuren.

De MVO-training – een race tegen de klok! is een uniek programma voor bedrijven uit alle sectoren en van elke omvang dat u wordt aangeboden door Bedrijfssimulaties.nl en CSR Academy (een gespecialiseerd MVO-adviesbureau).

De MVO-training – een race tegen de klok! is opgezet als innovatief, interactief en multimediaal programma waarin zowel ruimte is voor actie als reflectie. Dit maakt het dan ook een dag van denken en doen, waarbij de interactie met andere deelnemers centraal staat.

Met de MVO-training – een race tegen de klok!...

- Wordt u in kort tijdsbestek meegenomen in de wereld van de 'basics' van MVO
- Wordt u bijgepraat over de ins en outs van actuele MVO-ontwikkelingen (zoals ISO 26000, de MVO-prestatieladder en duurzaam inkopen)
- Maakt u MVO concreet voor uw bedrijf
- Ervaart u de dagelijkse complexiteit van het implementeren van MVO middels een MVO-simulatie.

MVO-training een race tegen de klok

Het programma

De MVO-training – een race tegen de klok! zal plaatsvinden op 25 januari van 09:00 tot 17:00 en vindt plaats in het Greenpark Hotel te Leidschendam. Het dagprogramma ziet er als volgt uit:

09:00 – 10:00	De basis van MVO: van containerbegrip naar uw praktijk
10:00 – 11:00	De betekenis van MVO voor uw bedrijf
11:00 – 12:00	Visie, ambitie en motivatie: uw 'waarom' van MVO
12:00 – 13:00	Lunch
13:00 – 13:30	De MVO-prestaties van uw bedrijf
13:30 – 14:00	Het MVO-implementatieproces
14:00 – 17:00	MVO-implementatie ervaren met de MVO-simulatiegame
17:00 – 17:30	Afsluiting en borrel

Doelgroep

De MVO-training – een race tegen de klok! is bedoeld voor directeurs, managers en stafmedewerkers van bedrijven die verantwoordelijk zijn voor, dan wel geïnteresseerd zijn in MVO. Het betreft hier bedrijven uit alle sectoren en van iedere omvang. De training is geschikt voor medewerkers van verschillende geledingen van het bedrijf (bijv. productontwikkeling, communicatie, marketing, kwaliteit, P&O, financiën, facilitaire zaken etc.)

Uw investering

Deelnemen aan deze training kost € 695,- excl. BTW per persoon. Hierbij is lunch, borrel en een proefabonnement om het MVO-magazine PEPPER (www.pepperonline.nl) inbegrepen.

Inschrijven en meer informatie?

Wilt u zich inschrijven voor deze MVO-training, stuur een e-mail met uw naam, naam werkgever en telefoonnummer naar:
m.hendriks@bedrijfssimulaties.nl.

Voor organisatorische vragen, neem contact op met Milo Hendriks, Bedrijfssimulaties.nl via 070-3600510.

Voor inhoudelijk vragen, neem contact op met Timo Cochius, CSR Academy via 010-297.40.20 of via tcochius@csr-academy.com.



Spreekers/ begeleiders

De sprekers/begeleiders van de MVO-training – een race tegen de klok! zijn allen expert op het gebied van MVO en interactief leren en dragen zorg voor een innovatieve, interactieve en effectieve leerervaring.

Milo Hendriks, commercieel directeur Bedrijfssimulaties.nl
Gespecialiseerd in innovatieve leermethoden zoals simulaties en e-learning.

drs. Timo Cochius, senior-adviseur CSR Academy
Gespecialiseerd in MVO-implementatie en ISO 26000, de internationale richtlijn voor MVO.